

Les réseaux sociaux



Table des matières

I - Fonctionnement des réseaux sociaux	3
1. Quelques définitions	3
2. Gestion des mots de passe	4
3. Google nous espionne	6
4. Rgpd et mail laposte	7
5. Mail laposte.....	9
6. Fonctionnement des réseaux sociaux	11
7. Modéliser un réseau.....	11

Fonctionnement des réseaux sociaux



1. Quelques définitions

Réseau

Définition

D'après le dictionnaire Le Robert

1. Ensemble de lignes, de bandes, etc., entrelacées plus ou moins régulièrement. Le réseau des mailles d'un filet.
2. Ensemble de lignes, de voies de communication, etc., qui desservent une même unité géographique. Réseau ferroviaire, routier. Réseau téléphonique.
3. Répartition des éléments d'une organisation en différents points. Réseau commercial.
 - Organisation clandestine. Réseau d'espionnage.
 - Réseau social, groupe de personnes liées par des goûts, des intérêts communs
 - Plateforme d'échange et de partage d'informations sur Internet
4. Ensemble d'ordinateurs connectés entre eux pour échanger des informations.

Repères historiques

1ere étape :

- 1973 - Naissance de l'un des premiers réseaux sociaux, c'est un tchat, son nom est Talkomatic. Seulement six groupes de cinq personnes peuvent l'utiliser en même temps.
- 1979 - Usenet introduit le concept de forum en permettant de poster des messages textuels dans des groupes de discussions.
- 1988 - IRC (Internet Relay Chat) autorise des communications instantanées et l'échange de fichiers dans des groupes ou entre deux personnes.
- 1997 - Apparition de l'ancêtre de facebook. Les réseaux sociaux se répandent sur le web. On peut désormais créer son profil, publier, écrire à ses contacts pour étendre son réseau social.

2eme étape :

- 2003 - LinkedIn, un réseau social professionnel
- 2004 - The Facebook, l'émergence du réseau social de référence
- 2005 - Youtube, le média social d'hébergement de vidéos.
- 2006 - Twitter, la micro-information à toute vitesse
- 2009 - WhatsApp, une application pour remplacer les SMS
- 2010 - Instagram, l'image avant tout
- 2011 - Snapchat, le réseau de l'instantanéité
- 2016 - Tiktok

Données personnelles et identité numérique

Fondamental

L'identité numérique peut être définie comme la collection des traces ; écrits, contenus audios ou vidéos, messages sur des forums, identifiants de connexion, etc. que nous laissons derrière nous. Ces données laissées consciemment ou inconsciemment, au fil de nos navigations sur le réseau sont les traces, tel qu'elles apparaissent « remixées » par les moteurs de recherche.

Se connecter aux réseaux

Fondamental

Pour se connecter, un identifiant et un mot de passe sont nécessaires. On parle d'identification et d'authentification. Le paramétrage des abonnements permet de contrôler la confidentialité de ses données personnelles et les traces laissées sur les réseaux sociaux. L'ensemble de ses traces est appelé identité numérique. Elle influence l'image de l'utilisateur sur Internet, cela s'appelle l'e-réputation.

Travail demandé

Complétez le qcm proposé par le TD1 sous writer de libre office.

2. Gestion des mots de passe

Utilisation d'un gestionnaire de mots de passe

Complément

Pour mémoriser des mots de passe efficaces à votre place, faites le choix d'un gestionnaire de mots de passe pour la sécurité de vos comptes professionnels et personnels. On estime, en moyenne, qu'un internaute possède une centaine de comptes professionnels et personnels. Comme il est impossible de les retenir tous, l'utilisation d'un gestionnaire de mot de passe s'impose.

Il s'agit d'une solution numérique avec laquelle l'utilisateur peut gérer ses mots de passe en centralisant l'ensemble de ses identifiants et mots de passe dans une base de données (dit portefeuille). Le gestionnaire de mots de passe est protégé par un mot de passe unique, afin de n'en avoir plus qu'un seul à retenir.

Tous les autres mots de passe dans ce coffre-fort sont cryptés dont votre maître mot de passe en est la clé de chiffrement. La robustesse de votre sécurité dépend donc de celle de votre maître mot de passe qui doit être très difficile à deviner et que vous devez mettre à jour régulièrement.

Fonctionnalités d'un gestionnaire de mots de passe

Méthode

- Générer des mots de passe forts. La plupart des gestionnaires offrent la possibilité de générer des mots de passe forts pour vos comptes. Répondant aux critères de sécurité actuels, vos mots de passe sont générés de façon aléatoire par le logiciel, une méthode qui élimine les suites logiques (syllabes, suites de chiffres) ou habitudes d'écriture de mots de passe.
- Une fonctionnalité de stockage des mots de passe. Ceux que génère le gestionnaire sont au mieux, impossibles à retenir. Pour cela, tout logiciel propose d'entreposer vos mots de passe créés dans un espace crypté à haut niveau de protection.
- La connexion automatique au compte. Si ces mots de passe sont difficiles à retenir, ils sont aussi difficiles à réécrire. C'est pourquoi les gestionnaires intègrent souvent des fonctionnalités pour vous connecter automatiquement. Typiquement, lors de votre connexion à un de vos comptes, une vignette s'ouvre et propose les mots de passe renseignés dans le gestionnaire.

- Les fonctions de partage avec un tiers. Présentes essentiellement sur les gestionnaires basés sur le bureau, conçues pour compenser la perte de flexibilité d'avoir la banque de données inscrite sur un unique ordinateur. Grâce à cette possibilité, le propriétaire du compte peut partager un ou plusieurs de ses mots de passe à un autre propriétaire.

Quelques solutions de gestion de mots de passe

Conseil

- KeePassXC¹ est un gestionnaire de mots de passe sécurisé et gratuit. Ce logiciel libre et en français, certifié par l'ANSSI, permet de stocker en sécurité vos mots de passe pour les utiliser dans vos applications. KeePass dispose d'une fonction pour générer des mots de passe complexes aléatoires. Il peut être hébergé pour avoir une base de données commune utilisable avec différents matériels et OS.
- Bitwarden² est un gestionnaire de mots de passe freemium et open source sous licence AGPL, qui permet de générer et de conserver des mots de passe de manière sécurisée.

Freemium

Définition

C'est un mot valise qui est l'association de deux mots anglais :

- free : gratuit,
- premium : prime

C'est une stratégie commerciale³ par laquelle on propose un produit ou le plus souvent un service gratuit, en libre accès, qui est destiné à attirer un grand nombre d'utilisateurs. On cherche ensuite à convertir ces utilisateurs en clients pour une version plus évoluée ou des services complémentaires premium⁴ mais surtout payants.

Logiciel libre

Définition

Aujourd'hui, un logiciel est considéré comme libre, au sens de la Free Software Foundation⁵, s'il confère à son utilisateur quatre libertés :

1. la liberté d'exécuter le programme, pour tous les usages ;
2. la liberté d'étudier le fonctionnement du programme et de l'adapter à ses besoins ;
3. la liberté de redistribuer des copies du programme (ce qui implique la possibilité aussi bien de donner que de vendre des copies) ;
4. la liberté d'améliorer le programme et de distribuer ces améliorations au public, pour en faire profiter toute la communauté.

L'accès au code source⁶ est une condition d'exercice des libertés 2et 4.

1. <https://keepassxc.org/>

2. <https://bitwarden.com/>

3. https://fr.wikipedia.org/wiki/Strat%C3%A9gie_commerciale

4. https://fr.wikipedia.org/wiki/Segment_premium

5. https://fr.wikipedia.org/wiki/Free_Software_Foundation

6. https://fr.wikipedia.org/wiki/Code_source

3. Google nous espionne

Connexion à votre compte google

Méthode

Pour l'ensemble des activités proposées sur cette page il faut au préalable vous connecter sur votre compte gmail et le laisser ouvert de façon à ce que les liens que vous sélectionnerez ci-dessous vous renvoient directement sur la bonne page.

Ce que Google sait de vos déplacements

Le GPS installé dans votre smartphone, Google Maps, est une mine de renseignements pour Google, qui garde ainsi une trace de tous vos déplacements. A moins que vous ayez désactivé l'historique de vos positions, vous pourrez ainsi savoir où vous vous étiez le 31 décembre 2020⁷. Il vous est même possible d'y enregistrer les adresses de votre domicile et de votre travail, et même ajouter manuellement un lieu qui n'aurait pas été enregistré par votre mobile.

Ce que Google sait de recherches sur le web

Vous pensiez que supprimer régulièrement l'historique de votre navigateur internet empêchait Google Chrome de collecter durablement des informations sur vos recherches et les sites que vous visitez ? Vous aviez tort, en témoigne la page listant vos anciennes recherches et le contenu consulté dans Chrome et dans les autres applications.

Vos recherche Youtube

Ici c'est votre historique YouTube qui est recensé.

Ce que Google sait des services que vous utilisez

Les services proposés par Google sont plus nombreux que vous le pensez. Cette page, recense tous les services que vous utilisez et les appareils Android raccordés à votre compte, ainsi que les statistiques d'utilisation de ces services (Agenda, Google Docs, Google Photos, Contacts, etc.)

Quelles applications ont accès à vos données Google

Il peut vous arriver de donner la permission à certains services ou applications d'accéder à vos données. Vous le faites parfois rapidement, pris par l'urgence d'une tâche à effectuer, et puis vous oubliez. D'où l'intérêt de cette page compilant l'ensemble des applications ayant accès à certaines de vos données Google, et surtout à quelles données elles ont accès.

L'ultime astuce, télécharger toutes vos données.

Toutes les informations collectées par Google à votre sujet sont archivées et peuvent être téléchargées à tout instant. Il peut s'agir des données de vos albums photos, de la liste de vos contacts, etc. Il vous suffira de sélectionner les données des services et applications que vous souhaitez sauvegarder, et le tour est joué !

Attention

Suite à ces différents tests il vous appartient de sélectionner avec attention les services que vous utilisez chez Google et de supprimer cas par cas les droits d'accès de ce GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, et Microsoft) à vos données.

4. Rgpd et mail laposte

Qu'est-ce que le RGPD ?

Le sigle RGPD signifie « Règlement Général sur la Protection des Données » (en anglais « General Data Protection Regulation » ou GDPR). Le RGPD encadre le traitement des données personnelles sur le territoire de l'Union européenne.

Le contexte juridique s'adapte pour suivre les évolutions des technologies et de nos sociétés (usages accrus du numérique, développement du commerce en ligne...).

Ce nouveau règlement européen s'inscrit dans la continuité de la Loi française Informatique et Libertés de 1978 et renforce le contrôle par les citoyens de l'utilisation qui peut être faite des données les concernant.

Il harmonise les règles en Europe en offrant un cadre juridique unique aux professionnels. Il permet de développer leurs activités numériques au sein de l'UE en se fondant sur la confiance des utilisateurs.

Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?

La notion de « données personnelles » est à comprendre de façon très large, ce sont toutes les informations se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable.

Une personne peut être identifiée :

- directement (exemple : nom, prénom)
- ou indirectement (exemple : par un identifiant (n° client), un numéro (de téléphone), une donnée biométrique, plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale, mais aussi la voix ou l'image).

L'identification d'une personne physique peut être réalisée :

- à partir d'une seule donnée (exemple : numéro de sécurité sociale, ADN)
- à partir du croisement d'un ensemble de données (exemple : une femme vivant à telle adresse, née tel jour, abonnée à tel magazine et militant dans telle association)

Base de données qui ne contient pas de nom

Exemple

Une base marketing contenant de nombreuses informations précises sur la localisation, l'âge, les goûts et les comportements d'achats de consommateurs, y-compris si leur nom n'est pas stocké, est considérée comme un traitement de données personnelles, dès lors qu'il est possible de remonter à une personne physique déterminée en se basant sur ces informations.

Qu'est-ce qu'un traitement de données personnelles ?

Cette notion est également très large. Un « traitement de données personnelles » est une opération, ou ensemble d'opérations, portant sur des données personnelles, quel que soit le procédé utilisé (collecte, enregistrement, organisation, conservation, adaptation, modification, extraction, consultation, utilisation, communication par transmission diffusion ou toute autre forme de mise à disposition, rapprochement).

7. <https://maps.google.com/locationhistory>

Quelques illustrations

Exemple

Tenue d'un fichier de ses clients, collecte de coordonnées de prospects via un questionnaire, mise à jour d'un fichier de fournisseurs, etc.

Par contre, un fichier ne contenant que des coordonnées d'entreprises (par exemple, entreprise « Compagnie A » avec son adresse postale, le numéro de téléphone de son standard et un email de contact générique « compagnieA@email.fr ») n'est pas un traitement de données personnelles.

Un traitement de données personnelles n'est pas nécessairement informatisé : les fichiers papier sont également concernés et doivent être protégés dans les mêmes conditions.

Un traitement de données doit avoir un objectif

Un traitement de données doit avoir une finalité, c'est-à-dire que vous ne pouvez pas collecter ou traiter des données personnelles simplement au cas où cela vous serait utile un jour. A chaque traitement de données doit être assigné un but, qui doit bien évidemment être légal et légitime au regard de votre activité professionnelle.

Gestion de clientèle

Exemple

Vous collectez sur vos clients de nombreuses informations, lorsque vous effectuez une livraison, éditez une facture ou, proposez une carte de fidélité. Toutes ces opérations sur ces données constituent votre traitement de données personnelles ayant pour objectif la gestion de votre clientèle.

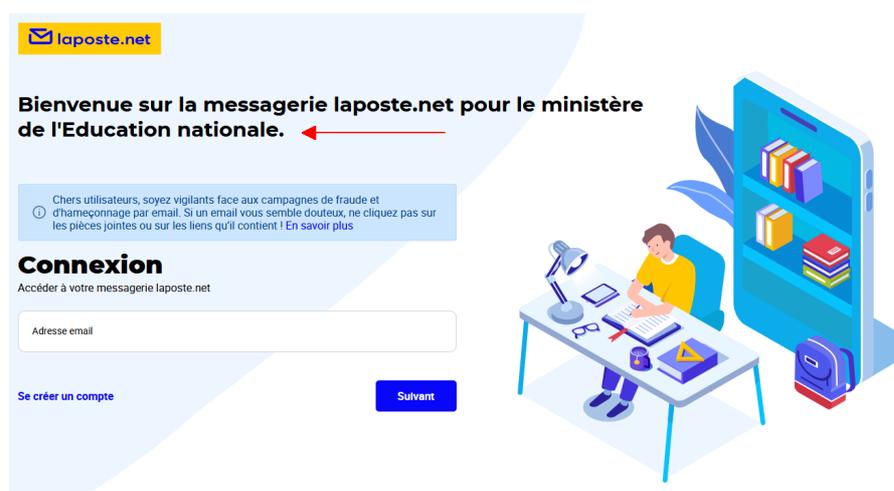


Je m'assure que
les données collectées
servent bien l'objectif prévu

Application au choix d'une adresse mail

Conseil

Afin d'essayer au mieux de mettre cela en pratique les logiciels libres et une adresse éducation auprès de <https://education.laposte.net/> seront privilégiés et utilisés.



Messagerie laposte éducation

5. Mail laposte

Accord La poste et Education nationale

A ce jour, le seul prestataire conventionné⁸ par le ministère de l'Education Nationale est La poste. Il est porté un soin particulier sur les publicités diffusées sur le site de création et de consultation sur le site <https://education.laposte.net/>

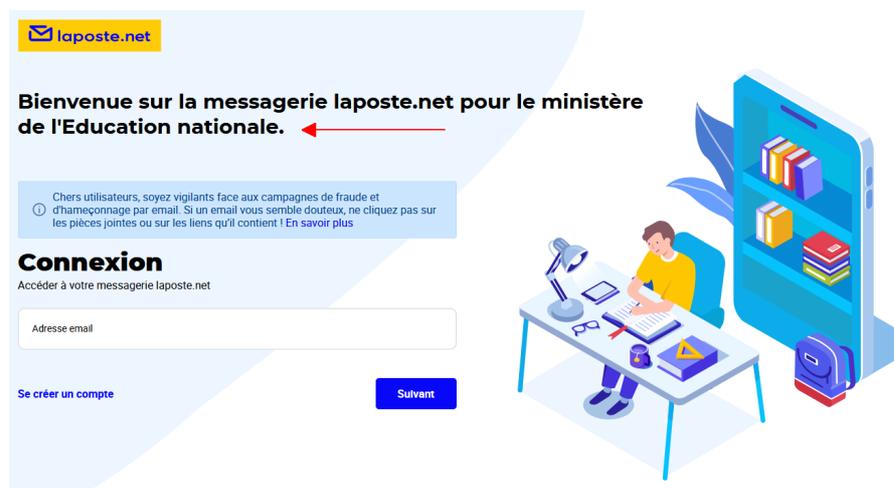
[cf. 05a laposte_avenant_OCR_Copy.pdf]

Application au choix d'une adresse mail

Conseil

Afin de mettre cela en pratique vous allez créer une adresse sous la forme prénom.nom@(arobase)laposte.net.

en vous connectant auprès de <https://education.laposte.net/>. Cette adresse sera potentiellement utilisée pour vous rendre vos QCM.



Messagerie laposte éducation

En vous connectant sur ce service il faudra remplir le formulaire d'inscription de la manière suivante.

⁸ <https://eduscol.education.fr/ressources/Conventions-cooperation-tic/laposte.html>

Vous choisirez votre mail sous la forme :

prenom.nom

Attention il n'y a pas de majuscules ni d'accent.

Créez votre compte en quelques secondes

* Champs obligatoires

Vos informations personnelles

Civilité * : M Mme

Nom * :

Prénom * :

Date de Naissance * : Jour Mois Année

Autre adresse e-mail :

Téléphone mobile : mail ou Exemple : 0601020304

Code postal * : numéro portable

Votre compte Laposte.net

Adresse e-mail * : prenom.nom @laposte.net

Mot de passe * :

Saisissez au moins 8 caractères, dont une minuscule, une majuscule, et un chiffre.
Seuls les caractères spéciaux suivants peuvent être renseignés : @ - _ \$ € * ? , / ! : > %

Confirmation du mot de passe * :

J'ai lu et j'accepte les [Conditions Générales d'Utilisation](#) et la [Charte Informatique et Libertés](#) *

Je souhaite recevoir des communications commerciales par email de la part de La Poste et ses filiales.

Je souhaite recevoir des communications commerciales par email de la part des partenaires de La Poste.

Je ne souhaite pas recevoir des communications commerciales par voie postale de La part de La Poste, ses filiales et ses partenaires.

Valider

Remplissage formulaire Laposte

Pour finir il faudra m'envoyer un mail à mon adresse prof.wendlingAROBASElapostePOINTnet. En remplissant obligatoirement le mail de la manière suivante et en respectant les formules de politesses. Il faudra préciser vos souhaits d'orientation pour la première et aussi le type de profession que vous souhaiteriez exercer.

L'objet sera :

- Nom de votre classe Votre Nom Votre prénom

Donc par exemple :

- Mauve Dujardin Jean



Contenu mail

6. Fonctionnement des réseaux sociaux

De quelles manières fonctionnent les principaux réseaux sociaux ?

A l'aide de différentes vidéos sur les réseaux sociaux, on vous demande d'identifier les fonctionnalités proposées et la stratégie utilisée.

- Facebook⁹
- Instagram¹⁰
- Youtube¹¹

On vous demande de réaliser un tableau sous writer de libre office à l'aide du menu :

Tableau puis insérer tableau...

Vous le complétez, en précisant dans chaque case entre parenthèses() l'année à laquelle correspond la valeur indiquée

	Nombre d'utilisateur	Fonctionnalité principale pour les utilisateurs
Facebook	xxx(2222)	
Instagram	xxx(2222)	
Youtube	xxx(2222)	

Le fichier créé sera sauvegardé avec vos deux nom Nom1Nom2.odf et déposé sous moodle.

7. Modéliser un réseau

9. <https://www.arte.tv/fr/videos/085801-002-A/dopamine/>

10. <https://www.arte.tv/fr/videos/085801-004-A/dopamine/>

11. <https://www.arte.tv/fr/videos/085801-005-A/dopamine/>