

Type de doc : reportage journalistique

Source : information télévisées, CNN

Thème/sujet traité : comment la technologie a changé notre manière de voyager

Points essentiels soulignés par la journaliste :

En regardant autour de soi, on remarque que pratiquement tout le monde possède/ porte/ utilise des outils électroniques/ multimédias.

Des statistiques récentes montrent que plus de la moitié (58%) des adultes résidant aux USA sont en possession d'un Smartphone, et que presque la moitié (42%) utilisent des tablettes.

Ces outils multimédias changent notre manière de voyager.

Chris Brow, responsable du développement des produits chez Orbitz (website et moteur de recherche dans le monde du voyage) insiste sur le fait que

- Ces outils ont simplifié la manière de trouver et réserver un vol, un hôtel, rendant "super facile" cette expérience auparavant laborieuse dans le sens où on peut le faire en 3 minutes, ce qui était inconcevable quelques années en arrière.
- Ils ont aussi simplifié les démarches du voyageur qui embarque sur ou débarque d'un avion, doit trouver une voiture à louer ou se rendre à son hôtel
- Les hommes et femmes d'affaire peuvent ainsi recevoir de nombreuses notifications ou effectuer des changements de dernière minute dans l'organisation de leur voyage ou séjour, tels que la réservation d'un hôtel à la dernière minute, l'annulation d'un voyage à la dernière minute et le changement de réservation dans la foulée ; ils peuvent ainsi décider au dernier moment de prolonger leur séjour un soir de plus et procéder aux changements de réservation pendant leur vol, sans perdre de temps à attendre au service client ou au téléphone.

La journaliste ajoute que grâce à ces outils technologiques, ces démarches sont faisables individuellement/ sans avoir à interagir avec une autre personne.

Dans le domaine des voyages d'affaires, la technologie permet ainsi de réduire le recours aux services clients non connectés, à la faveur des services en ligne qui offrent des opportunités supplémentaires telles que des forfaits ou "packages" avantageux, des réservations/ tickets pour des événements culturels, réservations au restaurant, des nouveaux concepts de transport tels que UBER : UBER a non seulement changé notre manière de nous déplacer en ville, mais tend désormais dans beaucoup de cas aussi à remplacer la location d'une voiture sur place, par exemple.

Toutes ces nouvelles manière d'envisager un voyage ou un séjour est rendu possible par l'évolution de ces outils technologiques : elles permettent de vivre ses voyages différemment/ d'avoir une nouvelle approche du voyage, tout en limitant les risques encourus ainsi que les couts financiers.