

# THE X PRIZE

— SCRIPT —

Central to the development of mass-market space travel and tourism is entrepreneur Peter Diamandis. Diamandis launched a competition in the mid 1990's called the X Prize. This prize would be awarded to a commercial spacecraft that travelled into suborbital space, returned to Earth, and repeated the feat twice within the space of two weeks. He hoped the 10,000,000 \$ prize money would encourage research and development, and eventually produce a workable solution. It wasn't until 2004 that the prize money was claimed. Burt Rutan, an acclaimed aircraft designer, designed a reusable space shuttle called **SpaceShipOne**. It became the first commercial manned spacecraft to go into suborbital space twice. We may not yet be booking packaged tours to the moon, but the possibility of spending your holiday in space doesn't seem too far-off. Burt Rutan is now working with the British entrepreneur Richard Branson on **Virgin Galactic**, which aims to take tourism into space. Such a holiday is still far from the average person's grasp, however — it is estimated that a return ticket on the **Virgin Galactic** shuttle will cost 200,000 \$. Nevertheless, keen would-be passengers have already paid 10,000,000 \$ to book their places on a flight.

# THE X PRIZE

— CE QU'IL FALLAIT ABSOLUMENT COMPRENDRE (pour obtenir la moyenne) —

Il s'agit d'un reportage sur un entrepreneur américain qui souhaite développer le tourisme spatial
Au milieu des années 90, il crée le X PRIZE
Il s'agissait d'une compétition visant à récompenser la recherche dans le domaine spatial
Pour remporter les 10 000 000 \$ mis en jeu, il fallait développer une navette commerciale capable de voyage dans l'espace suborbital
La navette devait pouvoir aller dans l'espace, revenir sur terre et redécoller, le tout en l'espace de 15 jours
Le prix a été remporté en 2004 par un designer américain et sa navette <b>SpaceShipOne</b>
Le designer travaille actuellement avec Richard Branson (le fondateur du groupe <b>Virgin</b> ), afin de permettre au plus grand nombre de personnes de prendre part à un voyage dans l'espace
Mais cela reste encore trop cher pour le commun des mortels